



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта raskraska.com за март 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 4,312,412

Число посетителей: 213,878

Доля мужчин: 30.7 %

Доля женщин: 69.3 %

Посетители младше 18 лет: 11.9 %

Посетители от 18 до 24 лет: 10.8 %

Посетители от 25 до 34 лет: 38.7 %

Посетители от 35 до 44 лет: 28.4 %

Посетители старше 44 лет: 10.2 %

Преобладающая страна - Россия: 64.0 %

Преобладающий регион - Москва: 19.4 %

Число переходов с поисковиков: 394,089

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 152,488

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,190 (2.9%)	19,206 (9.0%)	25,396 (11.9%)
18-24	8,540 (4.0%)	14,569 (6.8%)	23,109 (10.8%)
25-34	28,317 (13.2%)	54,480 (25.5%)	82,797 (38.7%)
35-44	15,799 (7.4%)	44,903 (21.0%)	60,702 (28.4%)
45+	6,819 (3.2%)	15,055 (7.0%)	21,874 (10.2%)
Любой возраст	65,665 (30.7%)	148,213 (69.3%)	213,878 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	183	109
18-24	29	60	43
25-34	86	224	145
35-44	64	186	124
45+	40	96	67
Любой возраст	57	149	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	210	134
18-24	43	71	57
25-34	106	196	152
35-44	68	180	126
45+	28	51	41
Любой возраст	63	133	100

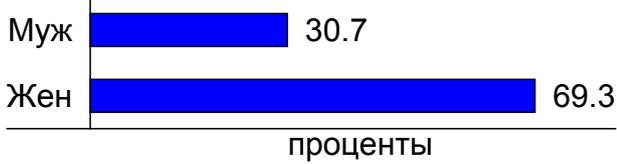
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

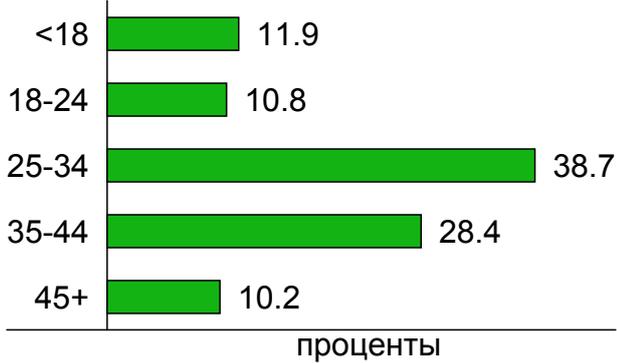
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	60	125	99
18-24	36	56	46
25-34	89	169	129
35-44	83	180	138
45+	48	88	70
Любой возраст	66	128	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

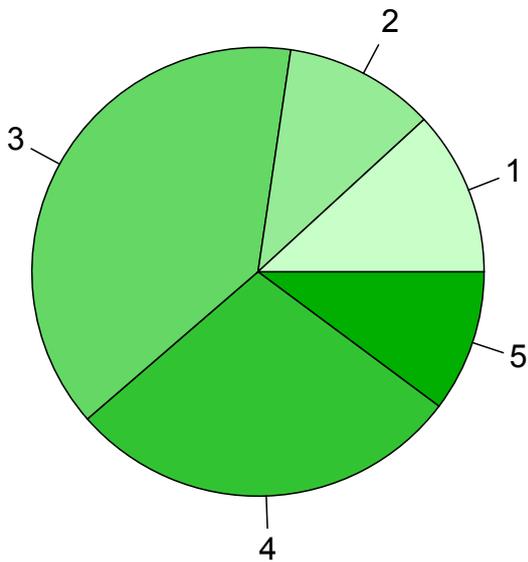
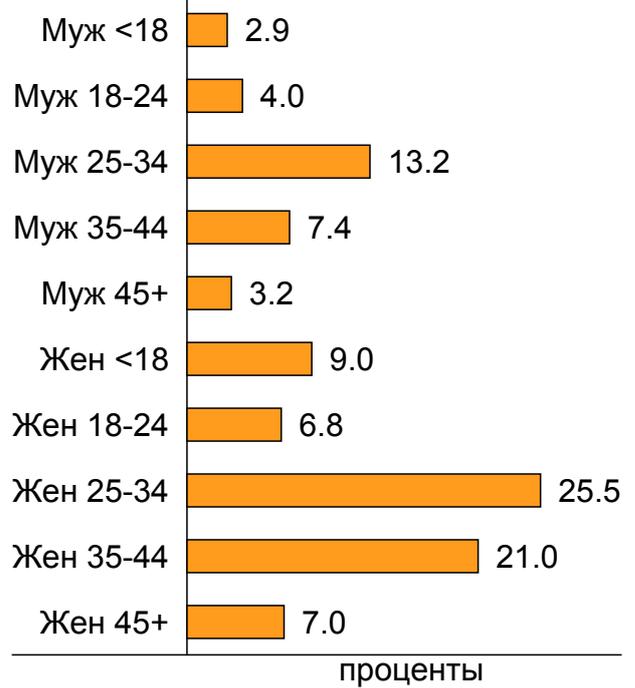
Пол



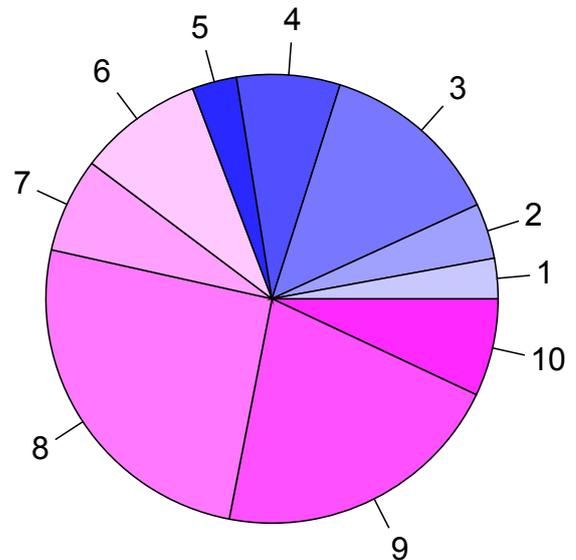
Возраст



Пол / Возраст



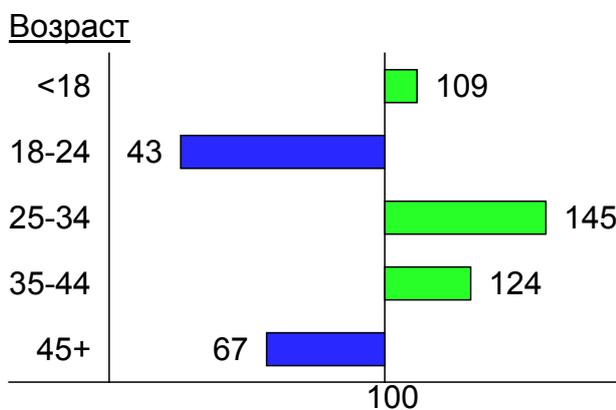
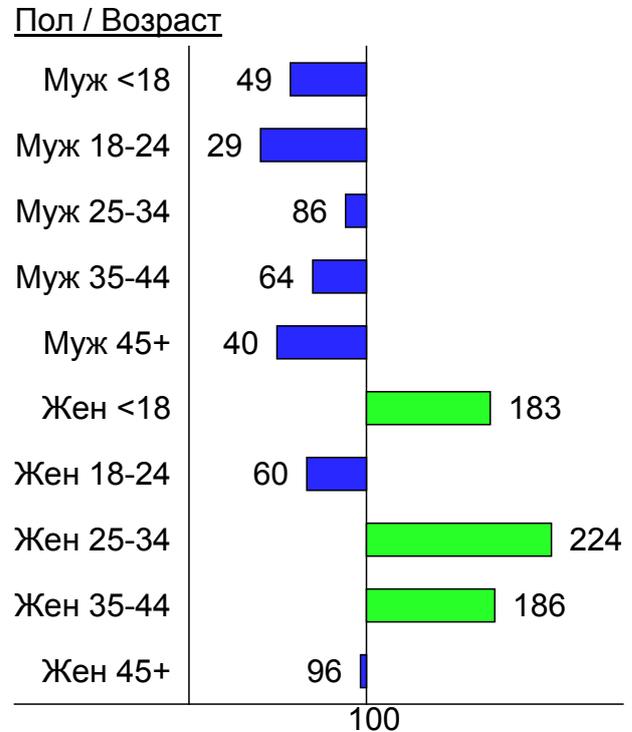
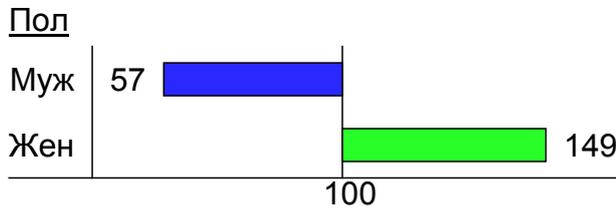
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



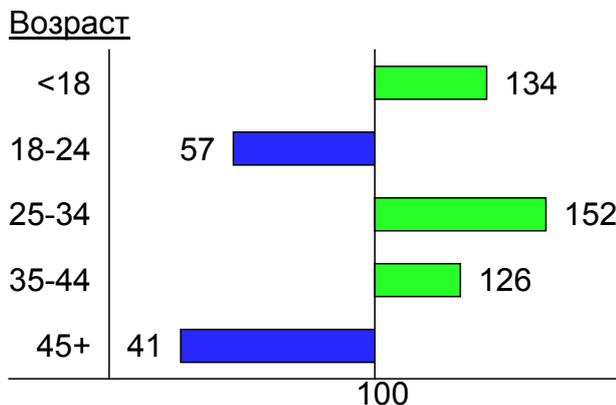
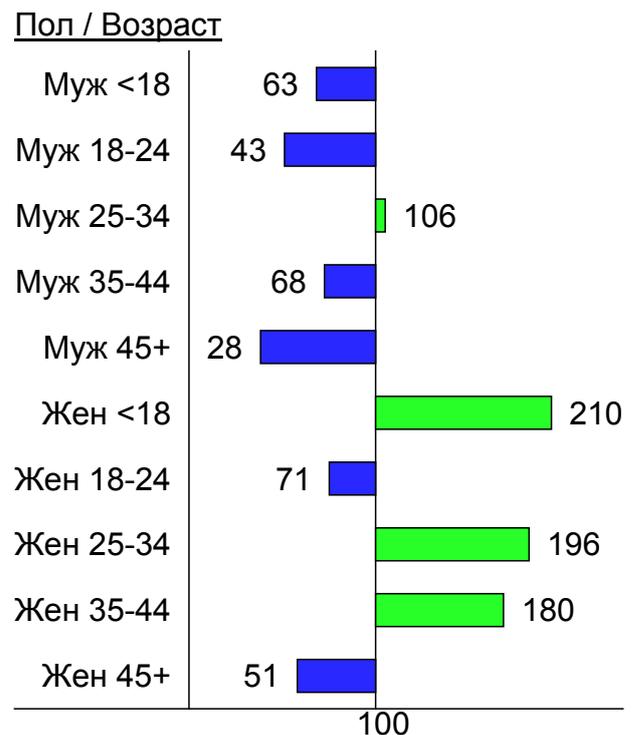
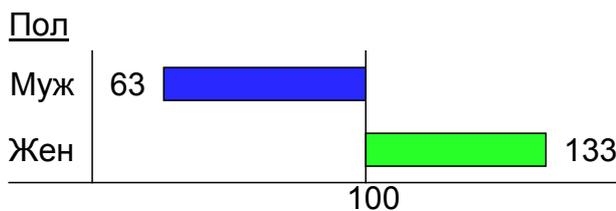
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

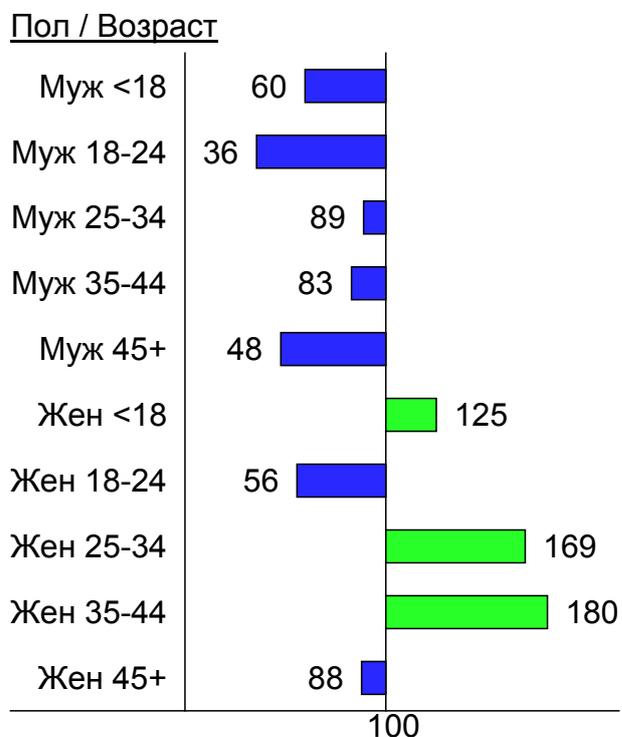
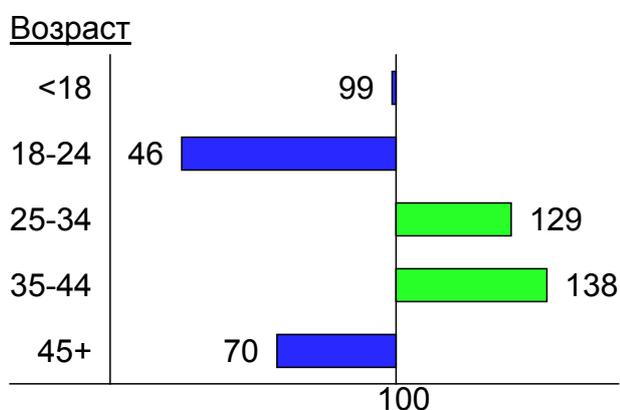
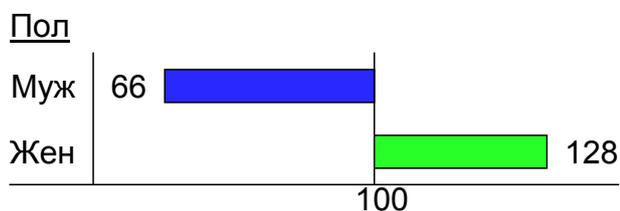


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

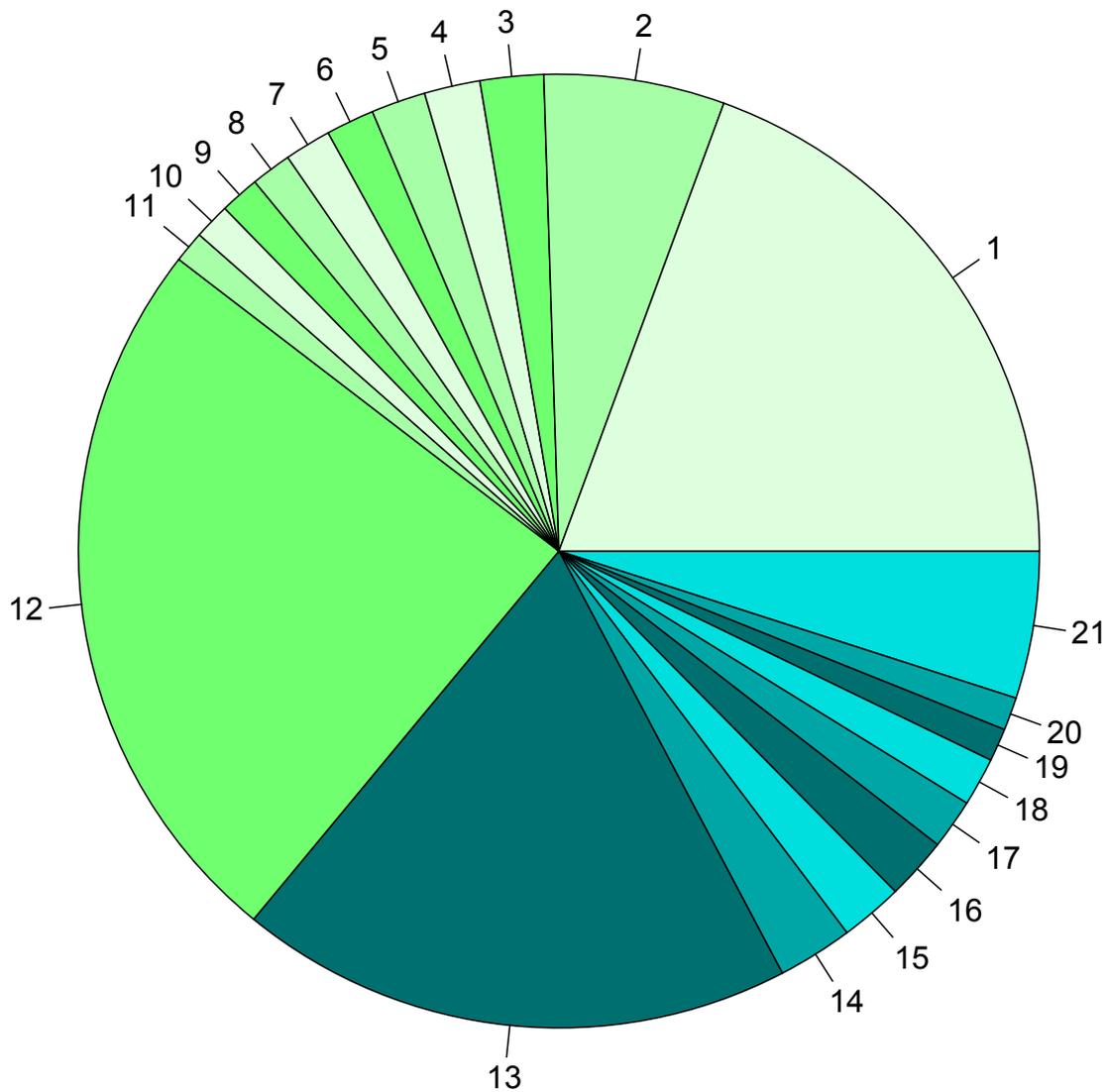


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 19.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.1%
- 3: Екатеринбург - 2.1%
- 4: Самара - 1.9%
- 5: Новосибирск - 1.8%
- 6: Уфа - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Казань - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Красноярск - 1.2%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Остальные регионы России - 24.5%

Другие страны:

- 13: Украина - 18.7%
- 14: Латвия - 2.5%
- 15: Беларусь - 2.1%
- 16: Казахстан - 2.1%
- 17: Германия - 1.7%
- 18: Молдавия - 1.6%
- 19: Литва - 1.1%
- 20: Эстония - 1.1%
- 21: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	6247 (64.0%)	7005 (65.2%)	6132 (64.5%)
Украина	1820 (18.7%)	1981 (18.4%)	1748 (18.4%)
Латвия	247 (2.5%)	227 (2.1%)	224 (2.4%)
Беларусь	206 (2.1%)	249 (2.3%)	210 (2.2%)
Казахстан	205 (2.1%)	235 (2.2%)	205 (2.2%)
Германия	165 (1.7%)	167 (1.6%)	157 (1.7%)
Молдавия	160 (1.6%)	175 (1.6%)	156 (1.6%)
Литва	109 (1.1%)	105 (1.0%)	101 (1.1%)
Эстония	109 (1.1%)	99 (0.9%)	99 (1.0%)
Израиль	71 (0.7%)	73 (0.7%)	71 (0.7%)
США	68 (0.7%)	72 (0.7%)	67 (0.7%)
Армения	31 (0.3%)	30 (0.3%)	26 (0.3%)
Болгария	26 (0.3%)	26 (0.2%)	25 (0.3%)
Азербайджан	23 (0.2%)	28 (0.3%)	25 (0.3%)
Канада	21 (0.2%)	23 (0.2%)	21 (0.2%)
Узбекистан	18 (0.2%)	24 (0.2%)	20 (0.2%)
Финляндия	17 (0.2%)	16 (0.1%)	16 (0.2%)
Грузия	15 (0.2%)	17 (0.2%)	16 (0.2%)
Великобритания	15 (0.2%)	18 (0.2%)	16 (0.2%)
Другие	15 (0.2%)	16 (0.1%)	17 (0.2%)
Франция	14 (0.1%)	14 (0.1%)	14 (0.1%)
Испания	12 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
Италия	11 (0.1%)	9.7 (0.1%)	9.9 (0.1%)
Киргизия	10 (0.1%)	11 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Чехия	9 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Швеция	8 (0.1%)	6.8 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Австрия	7.4 (0.1%)	5.9 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Греция	7.4 (0.1%)	7.1 (0.1%)	6.6 (0.1%)
Польша	6 (0.1%)	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Ирландия	6 (0.1%)	6.2 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Бельгия	5.9 (0.1%)	6.9 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Норвегия	5.4 (0.1%)	5 (0.0%)	5.2 (0.1%)
Швейцария	4.8 (0.0%)	5 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Кипр	4.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Австралия	4.4 (0.0%)	4 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Нидерланды	4.4 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Таджикистан	4.3 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Турция	4.2 (0.0%)	5.5 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Португалия	3.6 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Южная Корея	2.8 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Дания	2.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Китай	2.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Египет	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.2 (0.0%)
ОАЭ	2.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2 (0.0%)
Япония	2.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Словакия	2 (0.0%)	0.82 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Венгрия	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Румыния	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Туркмения	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Новая Зеландия	0.87 (0.0%)	0.64 (0.0%)	0.57 (0.0%)
сумма выбранных	9742.47 (99.9%)	10731.76 (99.9%)	9493.17 (99.9%)
всего	9756 (100.0%)	10744 (100.0%)	9507 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1895 (30.3%)	2186 (31.2%)	1933 (31.5%)
Санкт-Петербург	593 (9.5%)	652 (9.3%)	572 (9.3%)
Екатеринбург	208 (3.3%)	235 (3.4%)	201 (3.3%)
Самара	183 (2.9%)	173 (2.5%)	145 (2.4%)
Новосибирск	179 (2.9%)	201 (2.9%)	176 (2.9%)
Уфа	159 (2.5%)	189 (2.7%)	164 (2.7%)
Нижний Новгород	153 (2.4%)	172 (2.5%)	148 (2.4%)
Казань	133 (2.1%)	151 (2.2%)	133 (2.2%)
Челябинск	130 (2.1%)	150 (2.1%)	127 (2.1%)
Красноярск	119 (1.9%)	136 (1.9%)	118 (1.9%)
Пермь	104 (1.7%)	118 (1.7%)	103 (1.7%)
Краснодар	94 (1.5%)	104 (1.5%)	90 (1.5%)
Волгоград	93 (1.5%)	98 (1.4%)	86 (1.4%)
Ростов-на-Дону	81 (1.3%)	93 (1.3%)	81 (1.3%)
Кемерово	79 (1.3%)	93 (1.3%)	80 (1.3%)
Саратов	79 (1.3%)	76 (1.1%)	68 (1.1%)
Оренбург	79 (1.3%)	82 (1.2%)	72 (1.2%)
Тюмень	77 (1.2%)	89 (1.3%)	75 (1.2%)
Сургут	75 (1.2%)	93 (1.3%)	76 (1.2%)
Белгород	72 (1.2%)	74 (1.1%)	62 (1.0%)
Воронеж	68 (1.1%)	75 (1.1%)	67 (1.1%)
Иркутск	66 (1.1%)	70 (1.0%)	63 (1.0%)
Ярославль	64 (1.0%)	68 (1.0%)	61 (1.0%)
Ижевск	62 (1.0%)	67 (1.0%)	60 (1.0%)
Омск	61 (1.0%)	67 (1.0%)	59 (1.0%)
Барнаул	60 (1.0%)	67 (1.0%)	59 (1.0%)
Владивосток	53 (0.8%)	60 (0.9%)	51 (0.8%)
Тольятти	49 (0.8%)	53 (0.8%)	48 (0.8%)
Чебоксары	47 (0.8%)	50 (0.7%)	45 (0.7%)
Липецк	42 (0.7%)	43 (0.6%)	38 (0.6%)
Мурманск	41 (0.7%)	44 (0.6%)	40 (0.7%)
Ульяновск	41 (0.7%)	47 (0.7%)	40 (0.7%)
Архангельск	41 (0.7%)	41 (0.6%)	37 (0.6%)
Пенза	41 (0.7%)	47 (0.7%)	41 (0.7%)
Тула	40 (0.6%)	43 (0.6%)	38 (0.6%)
Курган	39 (0.6%)	48 (0.7%)	40 (0.7%)
Петрозаводск	38 (0.6%)	41 (0.6%)	34 (0.6%)
Сыктывкар	38 (0.6%)	47 (0.7%)	39 (0.6%)
Владимир	37 (0.6%)	41 (0.6%)	37 (0.6%)
Калуга	37 (0.6%)	42 (0.6%)	36 (0.6%)
Калининград	37 (0.6%)	42 (0.6%)	37 (0.6%)
Рязань	36 (0.6%)	39 (0.6%)	35 (0.6%)
Томск	35 (0.6%)	40 (0.6%)	34 (0.6%)
Киров	31 (0.5%)	38 (0.5%)	32 (0.5%)
Хабаровск	29 (0.5%)	34 (0.5%)	28 (0.5%)
Брянск	28 (0.4%)	32 (0.5%)	27 (0.4%)
Новгород	27 (0.4%)	30 (0.4%)	26 (0.4%)
Курск	27 (0.4%)	29 (0.4%)	30 (0.5%)
Тверь	26 (0.4%)	32 (0.5%)	27 (0.4%)
Ставрополь	26 (0.4%)	28 (0.4%)	25 (0.4%)
сумма выбранных	5852 (93.7%)	6570 (93.8%)	5744 (93.7%)
всего	6248 (100.0%)	7005 (100.0%)	6132 (100.0%)

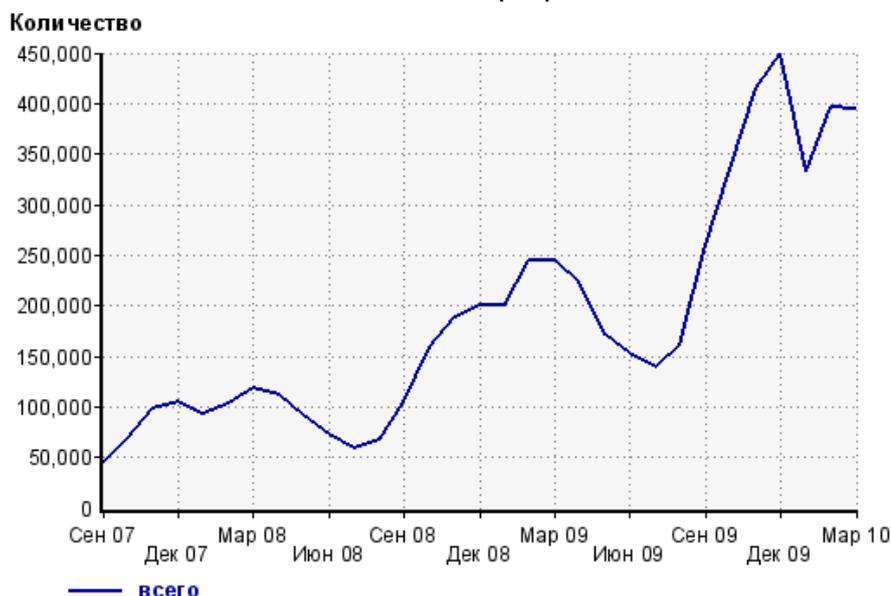
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт raskraska.com

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	194802 (49.4%)	193958 (49.0%)	182510 (48.7%)
Google	147209 (37.4%)	149412 (37.7%)	141984 (37.9%)
Google (картинки)	15246 (3.9%)	12137 (3.1%)	12563 (3.4%)
Rambler	9975 (2.5%)	11857 (3.0%)	10422 (2.8%)
Яндекс (картинки)	7413 (1.9%)	7559 (1.9%)	7146 (1.9%)
Bing	5682 (1.4%)	5607 (1.4%)	5495 (1.5%)
Search.Mail.ru	3932 (1.0%)	4702 (1.2%)	4249 (1.1%)
Conduit.com	3457 (0.9%)	3995 (1.0%)	3685 (1.0%)
Nigma	2178 (0.6%)	2114 (0.5%)	2017 (0.5%)
QIP.ru	1698 (0.4%)	1890 (0.5%)	1696 (0.5%)
сумма выбранных	391592 (99.4%)	393231 (99.3%)	371767 (99.3%)
всего	394089 (100.0%)	396177 (100.0%)	374403 (100.0%)

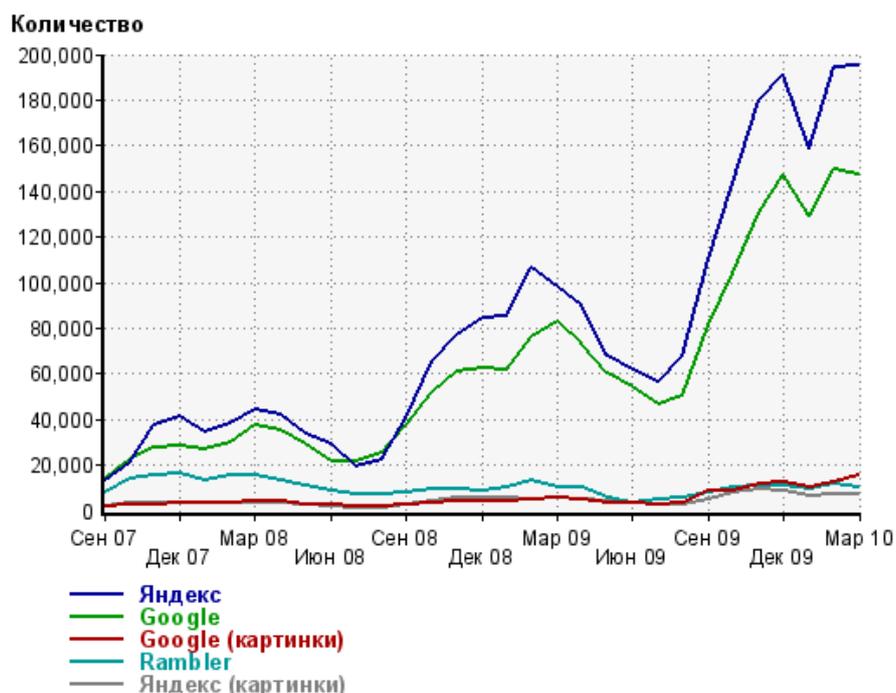
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт raskraska.com



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Google (картинки)	Rambler	Яндекс (картинки)
Сен 07	13339	14339	1736	8035	2035
Окт 07	21208	22346	2431	13822	3229
Ноя 07	37819	27434	2966	15415	3214
Дек 07	41087	28557	3053	16108	3574
Янв 08	34514	27173	3227	13542	3066
Фев 08	38443	30053	3054	15665	3299
Мар 08	44143	37838	4021	15751	3080
Апр 08	42252	35144	3794	13482	3253
Май 08	33763	29037	3021	10890	2387
Июн 08	28947	21609	2337	8410	1517
Июл 08	19482	21862	1966	7150	1044
Авг 08	22553	25197	1819	7243	1364
Сен 08	40471	37726	2686	7840	2323
Окт 08	65436	51902	3576	9558	3961
Ноя 08	76536	61302	4440	9451	5766
Дек 08	84569	62623	4450	8511	5964
Янв 09	85428	61539	4189	10439	5314
Фев 09	106062	75960	5173	13066	5236
Мар 09	97946	83066	5785	10177	5876
Апр 09	90094	72798	5056	9930	5213
Май 09	67478	59873	3687	5614	4045
Июн 09	61448	54464	3324	3528	3216
Июл 09	56676	46564	3023	4629	2825
Авг 09	67741	50473	3467	5366	2657
Сен 09	110234	81122	8812	7924	5188
Окт 09	143524	103818	8555	10132	7639
Ноя 09	180042	130932	11525	11253	9271
Дек 09	191021	147471	12585	11228	8424
Янв 10	158771	129331	10306	9434	6468
Фев 10	193958	149412	12137	11857	7559
Мар 10	194802	147209	15246	9975	7413

Структура месячной поисковой аудитории сайта

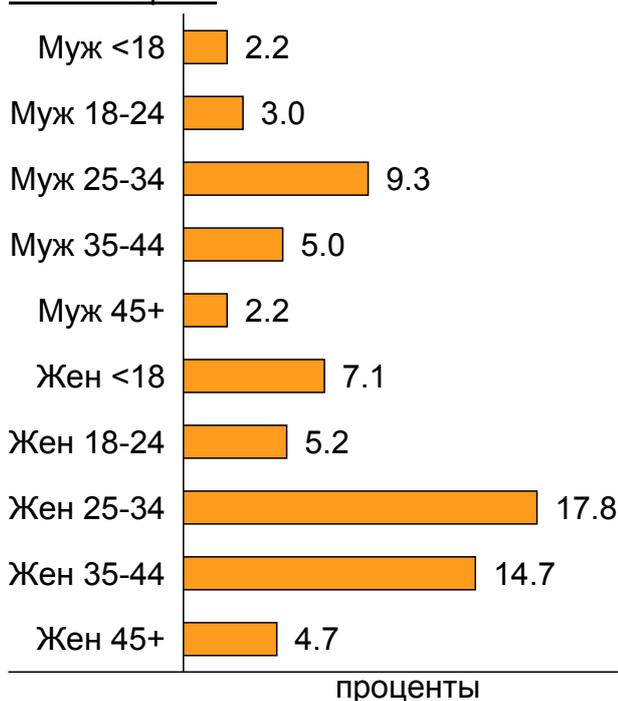
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,792 (2.2%)	15,265 (7.1%)	20,057 (9.4%)
18-24	6,384 (3.0%)	11,136 (5.2%)	17,520 (8.2%)
25-34	19,933 (9.3%)	38,171 (17.8%)	58,104 (27.2%)
35-44	10,792 (5.0%)	31,419 (14.7%)	42,211 (19.7%)
45+	4,644 (2.2%)	9,952 (4.7%)	14,596 (6.8%)
Любой возраст	46,545 (21.8%)	105,943 (49.5%)	152,488 (71.3%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

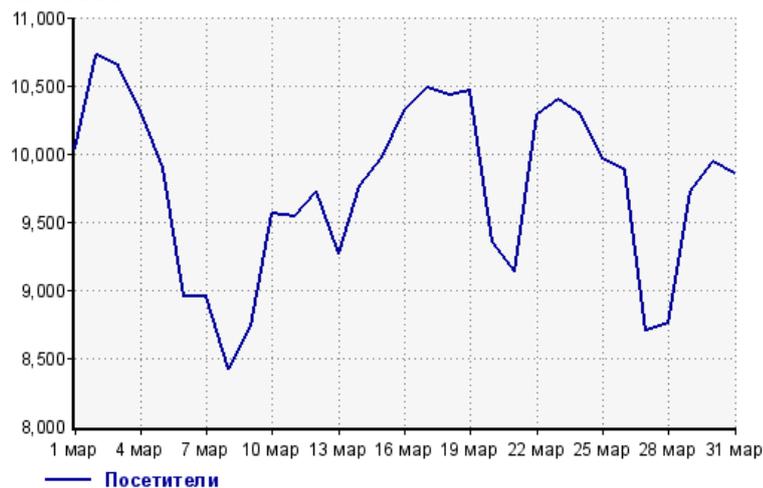
Количество



1 мар:	134,241	17 мар:	158,731
2 мар:	140,862	18 мар:	150,786
3 мар:	144,219	19 мар:	161,766
4 мар:	138,854	20 мар:	134,340
5 мар:	139,134	21 мар:	124,086
6 мар:	125,177	22 мар:	144,273
7 мар:	117,657	23 мар:	155,668
8 мар:	103,093	24 мар:	152,908
9 мар:	122,009	25 мар:	147,989
10 мар:	139,090	26 мар:	154,469
11 мар:	143,808	27 мар:	127,547
12 мар:	144,501	28 мар:	122,403
13 мар:	135,095	29 мар:	140,754
14 мар:	131,461	30 мар:	148,712
15 мар:	137,269	31 мар:	141,116
16 мар:	150,394		

Размер аудитории сайта

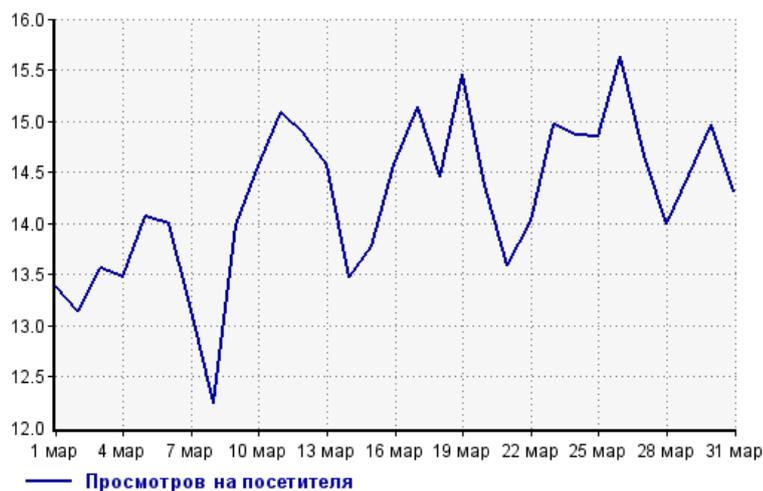
Количество



1 мар:	10,033	17 мар:	10,489
2 мар:	10,725	18 мар:	10,432
3 мар:	10,642	19 мар:	10,464
4 мар:	10,308	20 мар:	9,353
5 мар:	9,892	21 мар:	9,134
6 мар:	8,949	22 мар:	10,293
7 мар:	8,950	23 мар:	10,402
8 мар:	8,419	24 мар:	10,285
9 мар:	8,731	25 мар:	9,966
10 мар:	9,558	26 мар:	9,880
11 мар:	9,534	27 мар:	8,701
12 мар:	9,724	28 мар:	8,752
13 мар:	9,268	29 мар:	9,722
14 мар:	9,764	30 мар:	9,941
15 мар:	9,968	31 мар:	9,856
16 мар:	10,319		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

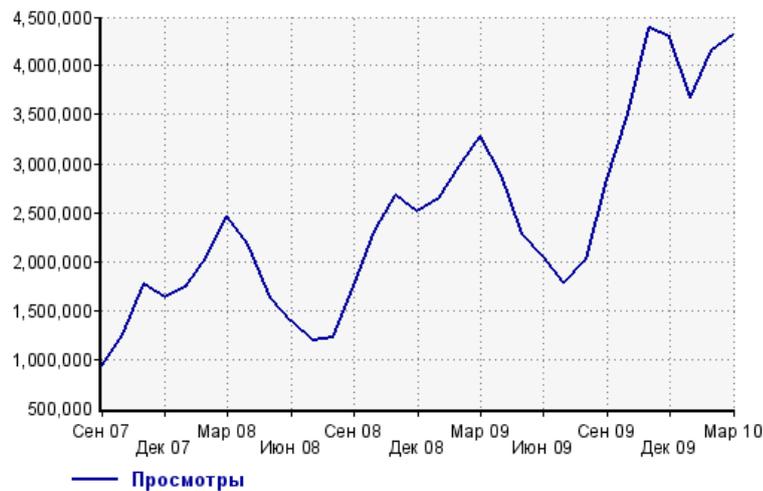


1 мар:	13.4	17 мар:	15.1
2 мар:	13.1	18 мар:	14.5
3 мар:	13.6	19 мар:	15.5
4 мар:	13.5	20 мар:	14.4
5 мар:	14.1	21 мар:	13.6
6 мар:	14.0	22 мар:	14.0
7 мар:	13.1	23 мар:	15.0
8 мар:	12.2	24 мар:	14.9
9 мар:	14.0	25 мар:	14.8
10 мар:	14.6	26 мар:	15.6
11 мар:	15.1	27 мар:	14.7
12 мар:	14.9	28 мар:	14.0
13 мар:	14.6	29 мар:	14.5
14 мар:	13.5	30 мар:	15.0
15 мар:	13.8	31 мар:	14.3
16 мар:	14.6		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

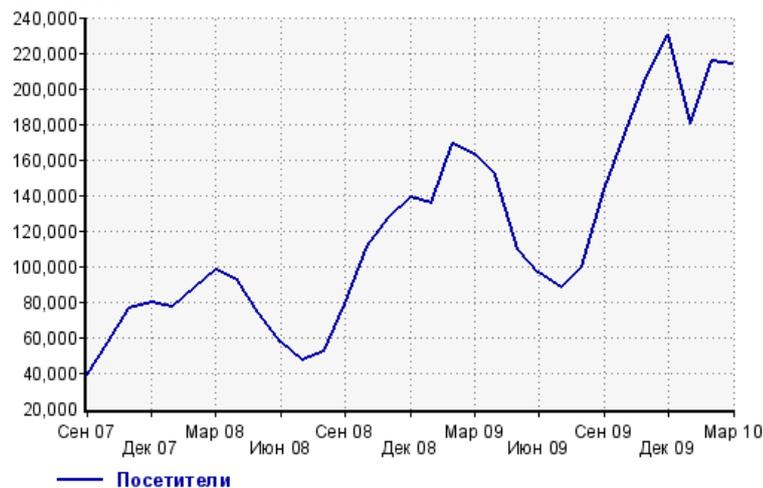
Количество



Сен 07:	930,813	Янв 09:	2,636,832
Окт 07:	1,257,126	Фев 09:	2,980,284
Ноя 07:	1,762,710	Мар 09:	3,278,883
Дек 07:	1,621,503	Апр 09:	2,889,258
Янв 08:	1,732,145	Май 09:	2,273,491
Фев 08:	2,036,113	Июн 09:	2,050,888
Мар 08:	2,455,835	Июл 09:	1,785,743
Апр 08:	2,178,359	Авг 09:	2,026,549
Май 08:	1,629,095	Сен 09:	2,843,453
Июн 08:	1,388,049	Окт 09:	3,512,252
Июл 08:	1,185,010	Ноя 09:	4,383,771
Авг 08:	1,226,789	Дек 09:	4,288,396
Сен 08:	1,755,238	Янв 10:	3,676,656
Окт 08:	2,308,277	Фев 10:	4,165,288
Ноя 08:	2,670,731	Мар 10:	4,312,412
Дек 08:	2,500,654		

Размер аудитории сайта

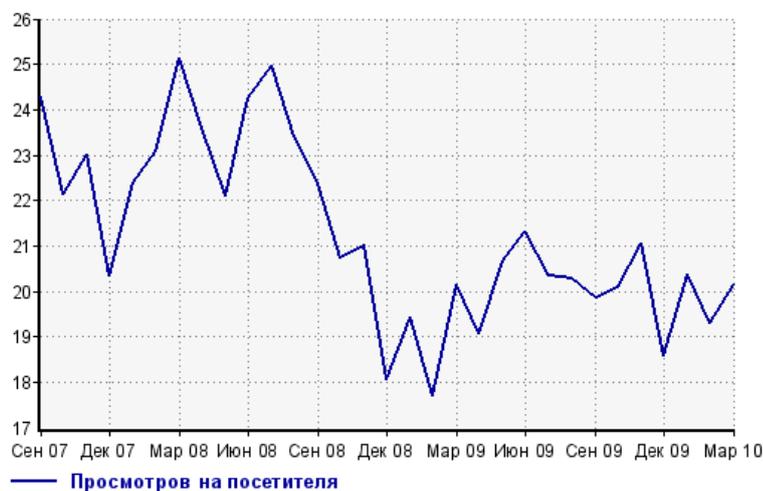
Количество



Сен 07:	38,340	Янв 09:	135,798
Окт 07:	56,754	Фев 09:	168,515
Ноя 07:	76,553	Мар 09:	162,776
Дек 07:	79,700	Апр 09:	151,485
Янв 08:	77,364	Май 09:	109,918
Фев 08:	88,212	Июн 09:	96,129
Мар 08:	97,681	Июл 09:	87,728
Апр 08:	92,295	Авг 09:	99,918
Май 08:	73,655	Сен 09:	143,164
Июн 08:	57,208	Окт 09:	174,832
Июл 08:	47,429	Ноя 09:	208,156
Авг 08:	52,392	Дек 09:	230,627
Сен 08:	78,531	Янв 10:	180,578
Окт 08:	111,362	Фев 10:	215,729
Ноя 08:	127,242	Мар 10:	213,878
Дек 08:	138,578		

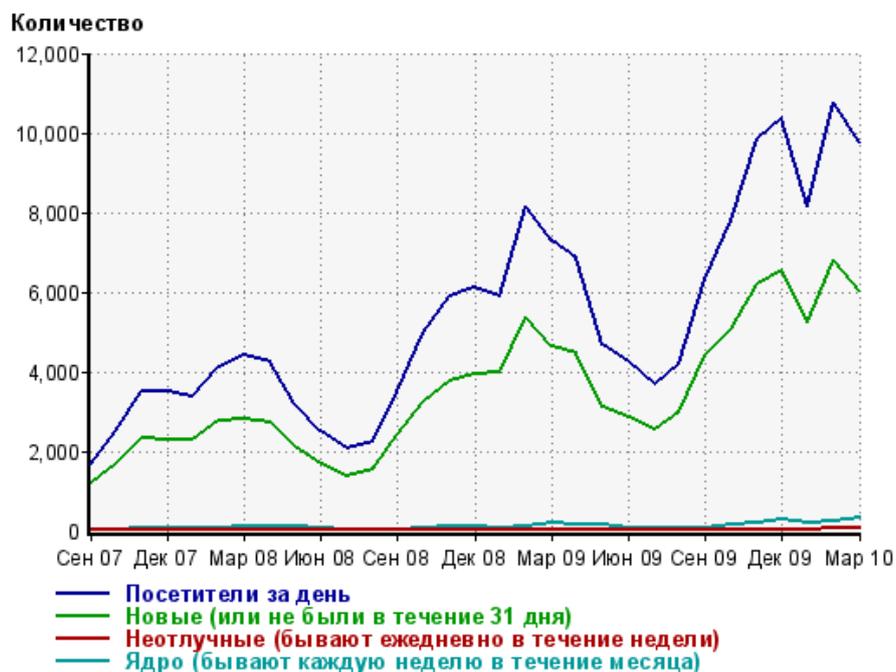
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



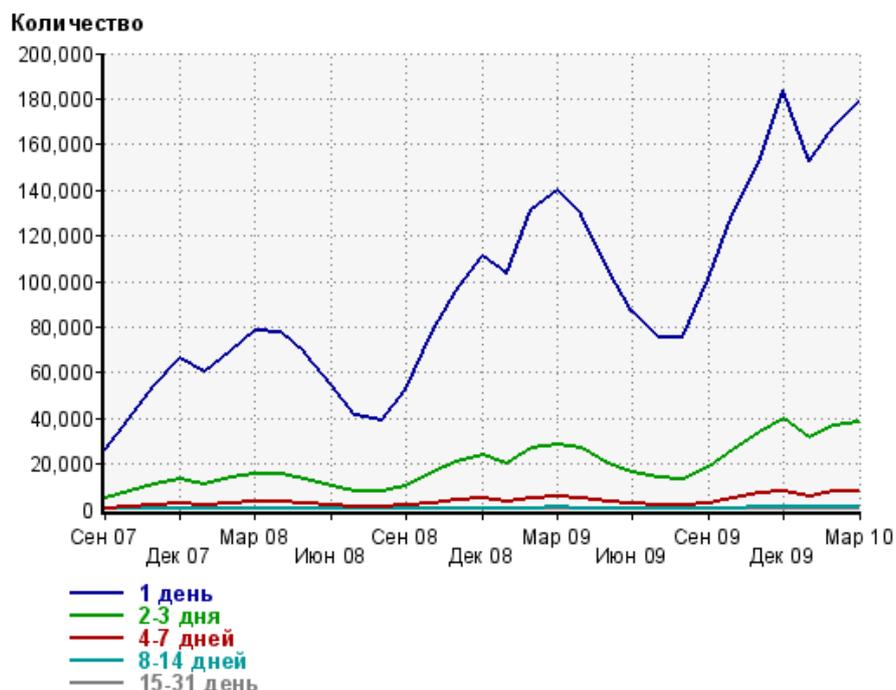
Сен 07:	24.3	Янв 09:	19.4
Окт 07:	22.2	Фев 09:	17.7
Ноя 07:	23.0	Мар 09:	20.1
Дек 07:	20.3	Апр 09:	19.1
Янв 08:	22.4	Май 09:	20.7
Фев 08:	23.1	Июн 09:	21.3
Мар 08:	25.1	Июл 09:	20.4
Апр 08:	23.6	Авг 09:	20.3
Май 08:	22.1	Сен 09:	19.9
Июн 08:	24.3	Окт 09:	20.1
Июл 08:	25.0	Ноя 09:	21.1
Авг 08:	23.4	Дек 09:	18.6
Сен 08:	22.4	Янв 10:	20.4
Окт 08:	20.7	Фев 10:	19.3
Ноя 08:	21.0	Мар 10:	20.2
Дек 08:	18.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетитель и за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 07	1673	1196	4.8	17.2
Окт 07	2488	1679	6.2	32.6
Ноя 07	3498	2325	12.3	46.7
Дек 07	3481	2290	17.8	75.3
Янв 08	3391	2288	20.5	58.3
Фев 08	4121	2741	24.5	81.6
Мар 08	4426	2803	35.6	105
Апр 08	4256	2719	29.4	125
Май 08	3197	2089	19.8	102
Июн 08	2519	1691	7.7	60
Июл 08	2045	1372	3.7	36.1
Авг 08	2249	1539	4.5	35.2
Сен 08	3504	2426	5.5	33
Окт 08	4982	3257	10	69.6
Ноя 08	5891	3780	12.7	98.6
Дек 08	6124	3940	12.7	117
Янв 09	5904	3984	13.4	77.1
Фев 09	8134	5384	20.8	124
Мар 09	7276	4626	21.5	180
Апр 09	6844	4447	17.6	165
Май 09	4693	3100	10.1	131
Июн 09	4242	2866	14.8	84.3
Июл 09	3694	2564	12.2	62
Авг 09	4194	2982	12	53.3
Сен 09	6321	4435	17.7	74
Окт 09	7805	5082	18.9	131
Ноя 09	9838	6186	39.9	180
Дек 09	10373	6554	42.7	264
Янв 10	8140	5219	31.4	197
Фев 10	10746	6818	45.9	244
Мар 10	9763	6015	48.4	316

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 07	26015	4701	721	74.8	19
Окт 07	39543	7705	1397	159	32.3
Ноя 07	54518	10790	2133	268	45.5
Дек 07	65953	13003	2639	365	73
Янв 08	60097	11023	2012	296	63
Фев 08	69541	13735	2609	354	87.4
Мар 08	78220	15687	3198	481	111
Апр 08	77510	15869	3264	497	112
Май 08	68512	13168	2546	382	89.7
Июн 08	54952	10414	1812	247	41.7
Июл 08	41557	8085	1382	160	25.9
Авг 08	39368	7772	1310	156	23.4
Сен 08	52554	10371	1721	199	21.2
Окт 08	77391	16249	3030	360	48.6
Ноя 08	95488	20867	4138	515	58.6
Дек 08	110883	24159	4903	595	74.5
Янв 09	103561	20367	3504	432	62.2
Фев 09	131377	27147	5274	637	95
Мар 09	139637	28158	5495	765	115
Апр 09	129535	26526	5195	715	120
Май 09	105672	19968	3701	478	90.8
Июн 09	86959	16319	2789	308	62.1
Июл 09	75678	13907	2252	273	59.1
Авг 09	75713	13318	2098	257	50.7
Сен 09	100896	18282	2941	340	67.9
Окт 09	129853	26468	4907	597	88.4
Ноя 09	152062	34030	7101	984	135
Дек 09	183943	39871	8299	1204	191
Янв 10	152353	31314	6021	899	151
Фев 10	167661	36875	7659	1140	190
Мар 10	178664	38440	7953	1233	220

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт raskraska.com

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	175992 (32.8%)	175408 (32.7%)	165284 (32.5%)
Закладки	105409 (19.7%)	103997 (19.4%)	100431 (19.8%)
google.ru	79572 (14.8%)	80899 (15.1%)	76898 (15.1%)
google.com.ua	37981 (7.1%)	37510 (7.0%)	35566 (7.0%)
yandex.ua	17105 (3.2%)	16902 (3.2%)	15658 (3.1%)
google.com	11020 (2.1%)	12757 (2.4%)	11882 (2.3%)
nova.rambler.ru	9940 (1.9%)	11739 (2.2%)	10338 (2.0%)
images.yandex.ru	6626 (1.2%)	6803 (1.3%)	6415 (1.3%)
google.lv	5887 (1.1%)	5021 (0.9%)	5225 (1.0%)
bing.com	5682 (1.1%)	5607 (1.0%)	5495 (1.1%)
images.google.com.ua	4951 (0.9%)	3707 (0.7%)	3879 (0.8%)
metodkabinet.eu	4892 (0.9%)	6479 (1.2%)	4198 (0.8%)
images.google.ru	4715 (0.9%)	3957 (0.7%)	3928 (0.8%)
go.mail.ru	3950 (0.7%)	4711 (0.9%)	4263 (0.8%)
search.conduit.com	3457 (0.6%)	3995 (0.7%)	3685 (0.7%)
Другие	2852 (0.5%)	3281 (0.6%)	3342 (0.7%)
google.de	2813 (0.5%)	2812 (0.5%)	2741 (0.5%)
search.ukr.net	2630 (0.5%)	2897 (0.5%)	2553 (0.5%)
google.md	2598 (0.5%)	2996 (0.6%)	2622 (0.5%)
google.kz	2392 (0.4%)	2615 (0.5%)	2293 (0.5%)
google.com.by	2348 (0.4%)	2678 (0.5%)	2307 (0.5%)
nigma.ru	2242 (0.4%)	2208 (0.4%)	2094 (0.4%)
yandex.kz	2219 (0.4%)	2159 (0.4%)	2004 (0.4%)
google.lt	1829 (0.3%)	1263 (0.2%)	1491 (0.3%)
images.google.com	1694 (0.3%)	1463 (0.3%)	1521 (0.3%)
search.qip.ru	1682 (0.3%)	1869 (0.3%)	1668 (0.3%)
tindirindi.lt	1439 (0.3%)	1211 (0.2%)	1303 (0.3%)
moikompas.ru	1309 (0.2%)	1868 (0.3%)	1288 (0.3%)
search.icq.com	1245 (0.2%)	1581 (0.3%)	1432 (0.3%)
genon.ru	1169 (0.2%)	1018 (0.2%)	995 (0.2%)
сумма выбранных	507640 (94.7%)	511411 (95.4%)	482799 (95.0%)
всего	536010 (100.0%)	536297 (100.0%)	508374 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта raskraska.com

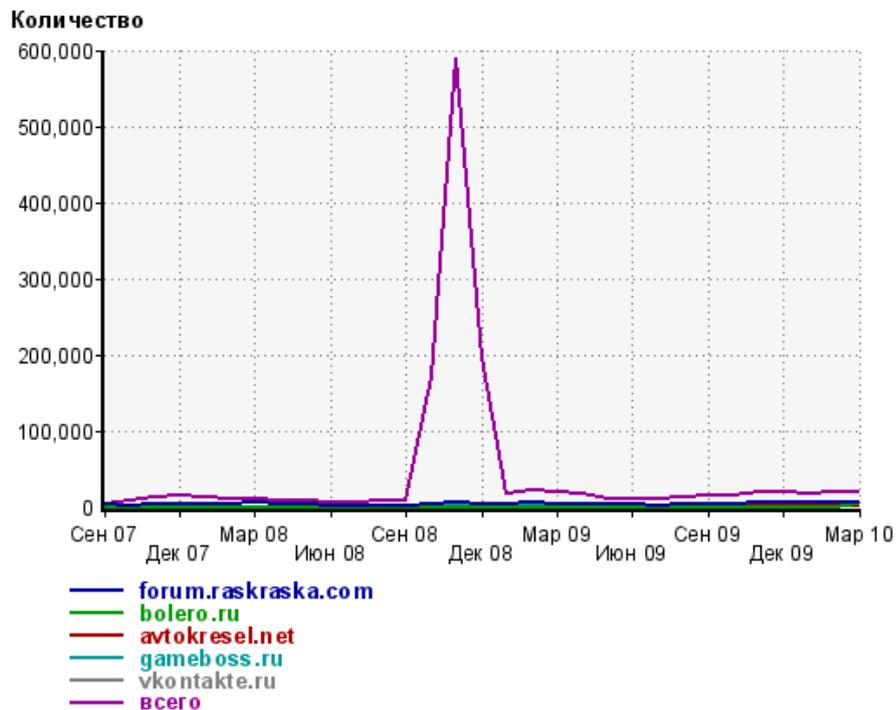
	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
forum.raskraska.com	5433 (28.0%)	5575 (30.4%)	5307 (29.1%)
bolero.ru	2604 (13.4%)	0 (0.0%)	868 (4.8%)
avtokresel.net	1475 (7.6%)	2838 (15.5%)	2124 (11.6%)
gameboss.ru	1035 (5.3%)	1184 (6.5%)	1153 (6.3%)
vkontakte.ru	854 (4.4%)	765 (4.2%)	786 (4.3%)
family.booknik.ru	811 (4.2%)	566 (3.1%)	679 (3.7%)
toyz.ru	581 (3.0%)	0 (0.0%)	193 (1.1%)
portaldetstva.ru	429 (2.2%)	717 (3.9%)	602 (3.3%)
technopark.ru	308 (1.6%)	556 (3.0%)	452 (2.5%)
raskraska.com	271 (1.4%)	253 (1.4%)	220 (1.2%)
Другие	255 (1.3%)	1334 (7.3%)	1034 (5.7%)
bobrdobr.ru	250 (1.3%)	222 (1.2%)	240 (1.3%)
nevosoft.ru	232 (1.2%)	214 (1.2%)	254 (1.4%)
tovar2.ru	225 (1.2%)	406 (2.2%)	412 (2.3%)
avito.ru	192 (1.0%)	177 (1.0%)	167 (0.9%)
girlgamesclub.ru	169 (0.9%)	129 (0.7%)	140 (0.8%)
smi2.ru	165 (0.8%)	131 (0.7%)	147 (0.8%)
hitigrushka.ru	129 (0.7%)	4 (0.0%)	49 (0.3%)
mvideo.ru	118 (0.6%)	431 (2.4%)	353 (1.9%)
umnitsa.ru	114 (0.6%)	1 (0.0%)	38 (0.2%)
teremoc.ru	101 (0.5%)	92 (0.5%)	101 (0.6%)
girlgames1.ru	98 (0.5%)	114 (0.6%)	107 (0.6%)
memori.ru	97 (0.5%)	116 (0.6%)	103 (0.6%)
danilka.com	90 (0.5%)	5 (0.0%)	31 (0.2%)
antiparazit.ru	84 (0.4%)	30 (0.2%)	46 (0.3%)
dieta-class.com	79 (0.4%)	18 (0.1%)	32 (0.2%)
omlet.ru	79 (0.4%)	10 (0.1%)	29 (0.2%)
gzt.ru	74 (0.4%)	83 (0.5%)	90 (0.5%)
podarok.ru	73 (0.4%)	63 (0.3%)	113 (0.6%)
samouchka.com.ua	65 (0.3%)	72 (0.4%)	64 (0.4%)
detskiy-mir.net	63 (0.3%)	61 (0.3%)	53 (0.3%)
voicecards.ru	60 (0.3%)	83 (0.5%)	72 (0.4%)
megamebel.com	54 (0.3%)	58 (0.3%)	50 (0.3%)
tvigle.ru	49 (0.3%)	32 (0.2%)	39 (0.2%)
korica.info	48 (0.2%)	32 (0.2%)	38 (0.2%)
stereokartinki.blogspot.com	43 (0.2%)	46 (0.3%)	53 (0.3%)
100zakladok.ru	41 (0.2%)	39 (0.2%)	39 (0.2%)
barbiegames.ucoz.ru	41 (0.2%)	26 (0.1%)	46 (0.3%)
winxclubgames.ru	39 (0.2%)	1 (0.0%)	13 (0.1%)
molotok.ru	38 (0.2%)	64 (0.3%)	60 (0.3%)
сумма выбранных	16966 (87.3%)	16548 (90.2%)	16397 (89.8%)
всего	19432 (100.0%)	18339 (100.0%)	18254 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта raskraska.com на другие сайты



Дата	forum.raskraska.com	bolero.ru	avtokresel.net	gameboss.ru	vkontakte.ru	всего
Сен 07	2552	0	0	0	0	4261
Окт 07	2005	0	0	0	0	7361
Ноя 07	3607	0	0	0	0	11532
Дек 07	3043	0	0	0	0	15413
Янв 08	2301	0	0	0	0	11422
Фев 08	3872	0	0	0	0	9423
Мар 08	4781	0	0	0	0	9450
Апр 08	2609	0	0	0	0	7706
Май 08	2595	0	0	0	150	7143
Июн 08	2190	0	0	0	140	6544
Июл 08	1937	0	0	0	103	5889
Авг 08	1687	0	0	0	131	7538
Сен 08	2169	0	0	0	194	8930
Окт 08	3979	0	0	938	211	171033
Ноя 08	4824	0	0	1148	264	590673
Дек 08	3225	0	0	1181	303	195553
Янв 09	3796	0	0	1329	377	17219
Фев 09	5150	0	0	1025	526	22433
Мар 09	2854	0	0	1714	363	19391
Апр 09	2424	0	0	1604	310	17016
Май 09	2349	0	0	1131	218	11302
Июн 09	2275	0	0	1176	170	10900
Июл 09	2271	0	0	1607	128	11259
Авг 09	2722	0	0	1616	141	13118
Сен 09	3747	0	2	1164	547	14322
Окт 09	4192	0	3	1380	640	15514
Ноя 09	5996	0	2	1403	713	20130
Дек 09	5716	0	12	1341	711	19260
Янв 10	4915	0	2059	1240	739	16993
Фев 10	5575	0	2838	1184	765	18339
Мар 10	5433	2604	1475	1035	854	19432